

Nachfolgend finden Sie meine Preise für die wichtigsten Projekte. Verbindliche Preise gewähre ich Ihnen erst nach Vorlage des Textes und Angabe des Verbreitungsweges. Meine Preise orientieren sich an den angepassten Empfehlungen der **vd|s** [Vereinigung Deutscher **Sprecher**] und sind nur in Verbindung mit den AGB und Definitionen gültig.

## Sprecherhonorar

▶ Werbung		Verwertung generell: 1 Jahr	
<b>• Radio</b>			
Werbepot Lokal	bis 1 Mio. Einwohner		55 €
Werbepot City	bis 4 Mio. Einwohner		100 €
Werbepot Regio	bis 20 Mio. Einwohner		250 €
Werbepot National	(Deutschland)		350 €
Werbepot Deutschspr. Raum	DE + Ö + CH		600 €
Lokale Händler-Allongen, je			40 €
<b>New Business</b>			100 €
<b>• TV &amp; Kino</b>			
Werbepot Lokal	bis 1 Mio. Einwohner		55 €
Werbepot City	bis 4 Mio. Einwohner		125 €
Werbepot Regio	bis 20 Mio. Einwohner		325 €
Werbepot National	(Deutschland)		500 €
Werbepot Deutschspr. Raum	DE + Ö + CH		825 €
<b>New Business</b>			175 €
<b>• Internet</b>			
Werbepot Internet	Läuft nur im Internet		400 €
	Bei lokalem oder regionalem Bezug analog zu den jeweiligen TV-Tarifen		

▶ Werbung (Spezialfälle)			
<b>Werbepot &amp; Reminder</b>	(Reminder nicht einzeln buchbar!)		Spot-Preis + 50%
<b>Layout</b>			nach Vereinbarung
<b>Zusätzliche Verwertung im Internet</b>			zzgl. 50% - 100%
<b>Zeitlich unbegrenztes Buyout</b>	(Nur Lokal & City)		zzgl. 200 %
<b>Wiederverwertung 2. Jahr</b>			50 % v. Spotpreis
<b>Wiederverwertung 3. Jahr und weitere</b>			bis 100% v. Spotpreis
<b>14 Tage Buyout</b>	(Statt 1 Jahr; nicht Lokal oder City)		20% Nachlass

## ► Projektabhängige Besonderheiten

Ausschlaggebend für den Preis ist die technische Reichweite des Senders/der Sender, üblicherweise **die Einwohner im Sendegebiet**. Bei Kino gilt das Einzugsgebiet Stadt & umgebender Landkreis.

Preise für Spots mit mehr als 40 Sekunden Länge auf Anfrage!

### **Die Werbespot-Preise enthalten in der Regel das Verwertungsrecht (Buyout) für ein Jahr ab der 1. Ausstrahlung.**

► **Layout & Buyout:** Mit der Bezahlung eines Layouts darf der Auftraggeber die Sprachaufnahmen für Präsentationen und Markttests verwenden, nicht aber ausstrahlen. Für den Fall der Nutzung ist ein Verwertungshonorar (Buyout) fällig (in der Regel 50% des Spot-Preises). Wird ein Teil aus einem Spot für ein neues Motiv verwendet, ist ein weiteres Buyout-Honorar fällig.

**Lokale Händler-Allonge:** Händlernennung (also die Bezugsquelle), die an einen meist fertigen Spot angehängt (angeschnitten) wird. Wird eine Allonge an mehrere Spots angeschnitten, ist für jeden Anschnitt ein neues Allongen-Honorar zu zahlen.

**Sponsorings** mit bis zu drei Teilen (z.B. "...wird präsentiert von... / ...gleich geht es weiter mit... / ...wurde präsentiert von...") werden wie ein Spot abgerechnet.

**Reminder:** Ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der kürzer als der Hauptspot ist und immer inhaltlich Bezug auf diesen nimmt. Ansonsten liegt ein weiteres Motiv vor.

**New Business:** Pitch, um den Kunden zu überzeugen. Wird nie ausgestrahlt.

**Zeitvarianten:** Bis zu drei Zeitvarianten (z.B. "am Samstag", "morgen", "heute") sind im Preis eines Werbespots inbegriffen, wenn der Spot maximal 14 Tage läuft. Der Preis beinhaltet an max. 2 Stellen in dem Spot diese Varianten, es darf sich außer der Zeitvariante nichts ändern und die Varianten müssen direkt hintereinander weg gesprochen werden können

► **Fließtexte**

**Verwertung ohne zeitliche Beschränkung**

1 Minute = 900 Anschläge (Zeichen inkl. Leerzeichen)

• <b>Voice Over</b> Einsatz: Internet ODER DVD/CD-ROM, Messen & Präsentationen	bis 2 Minuten	175 €
	bis 5 Minuten	225 €
	bis 10 Minuten	350 €
	bis 15 Minuten	450 €
	bis 20 Minuten	550 €
	bis 25 Minuten	625 €
	jede weitere Minute	12,50 €
• <b>Voice Over komplett</b> Einsatz: Internet, DVD/CD-ROM, Messen & Präsentationen	wie Voice Over zzgl.	30 %
• <b>eLearning, einmalige Präsentationen, Podcasts etc.</b> Einsatz: Intern, Intranet (Podcasts: Internet)	bis 2 Minuten	150 €
	bis 5 Minuten	200 €
	jede weitere Minute	9 €

► Die Verwertungsrechte für Fließtexte werden generell weltweit & zeitlich unbegrenzt erteilt.

Bei DVD/CD-ROM und Artverwandten gilt die Sprechergage bis zu einer Auflagenhöhe von maximal 10.000 Stück. Podcasts müssen einen redaktionellen Charakter haben. Preise für regelmäßige Buchungen auf Anfrage.

Alle Fließtext-Preise gelten für kleine bis mittelständische Betriebe mit typischer Nutzung. Preise für große Konzerne & Marken auf Anfrage!

• <b>Computerspiele/ Hörspiele</b>	<b>Verwertung ohne zeitliche Beschränkung</b>	
	1. Stunde (Aufnahmezeit)	150 €
	jede weitere angefangene Stunde	100 €

• <b>Telefon</b>	<b>Verwertung ohne zeitliche Beschränkung</b>	
------------------	---	--

Jedes Modul darf maximal 30 Sekunden lang sein; Preisangaben gelten für einen Endkunden (kleine und mittlere Betriebe).

	bis 5 Module, je	40 €
	bis 10 Module, je	35 €
	jedes weitere Modul	30 €
	Mindestpreis Telefon	80 €

• <b>Hörbuch</b>	1. Tag inkl. Vorbereitung	640 €
	2. Tag	560 €
	ab 3. Tag	480 €
	ab 4. Tag	350 €

Je Tag beträgt die reine Produktionszeit maximal 6 Stunden.

## ► Fließtexte Fortsetzung:

- Navigationssysteme/Sprachsynthese auf Anfrage
- Änderungen: 50% des Listenpreises

Änderungen sind bis max. 30 Tage nach dem ursprünglichen Aufnahmetermin buchbar.

**Fließtexte:** Werden ursprünglich 10 Minuten gebucht, müssen aber nur 5 Minuten geändert werden (erneut einzusprechender Text), wird die Hälfte des 5-Minuten-Preises berechnet, mindestens aber der Mindestpreis je Buchung.

**Spots:** Eine Änderung liegt vor, wenn ein (geringfügiger) Fehler geändert werden muss. Der Spot darf noch nicht gelaufen sein.

- Mindestpreis je Buchung: 40 €

Dieser Betrag wird als Sprechergage mindestens je Buchung berechnet.

- Ausfallhonorar: 150 €

Ausfallhonorar wird fällig, wenn eine fest gebuchte Produktion werktags (montags bis freitags) weniger als 18 Stunden vor dem Aufnahmetermin abgesagt wird.

- Textbearbeitung: je angefangene Stunde 50 €

Falls der angelieferte Text aufbereitet werden muß (Lesbarkeit/Sprechbarkeit), wird ab der 16. Minute der nötige Mehraufwand berechnet. Dies teile ich Ihnen ggf. vorher mit.

- Studiomiete: je angefangene Stunde auf Anfrage

- Weitere Leistungen auf Anfrage

- Spesen, Fahrt- und Übernachtungskosten sowie Auslagen gesonderte Berechnung ("OnTop")

- Alle Preise freibleibend in Euro umsatzsteuerfrei

## ► Schlussbemerkung

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Ist nichts weiter vereinbart, gelten automatisch die Preise & Bedingungen dieser Preisliste in Verbindung mit meinen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

Werner Braunschädel  
Winterfeldtstr. 50  
D 10781 Berlin

www.sprecher-berlin.com  
office@sprecher-berlin.com

Telefon: +4930 36 44 17 52  
Mobilfunk: +49179 22 12 877  
Fax: +4930 36 44 17 53